

10 gute Gründe für bilobaCMS

Warum sollten Sie Ihre Internetseite auf Basis des suchmaschinenfreundlichen bilobaCMS neu gestalten? Weil gute Gründe dafür sprechen. Deshalb sollten Sie auf bilobaCMS setzen:

- ***Barrierefrei***
bilobaCMS erfüllt die anspruchsvolle HTML Variante Strict und die Anforderungen der WCAG 1.0 / BITV zur Barrierefreiheit. Sollten barrierefreie Seiten zukünftig verpflichtend werden, kann bilobaCMS einfach weiter verwendet werden.
- ***Suchmaschinenoptimiert***
Keine Layouttabellen und optimale Auszeichnung der Inhalte (z. B. Überschriften), intuitive Eingabemasken zur Eingabe von META-Informationen (Description, Titel, Keywords). Außerdem die freie Eingabe von „schönen“ URLs (ModRewrite). Dazu eine Analyse der Keyworddichte, der Relevanz und der Position auf Suchergebnis-seiten im System (!).
- ***Einfache Änderung der Inhalte***
Mit bilobaCMS kann jeder seine Internetseite selbstständig aktualisieren. Das bedeutet: Ohne komplizierte technische Begebenheiten und ohne Agentur (!) kann jeder berechnigte Benutzer Texte, Bilder, Dateien oder Links etc. verändern und neu anlegen.
- ***Trennung von Inhalt, Struktur und Design***
Ein Content Management System trennt die Inhalte von der Struktur und vom Design. Damit erhalten Sie eine moderne und zukunftssichere Struktur, die auf allen Browsern, allen Ausgabemedien und in allen Skalierungsgrößen gleich aussieht.
- ***Kostengünstig und unabhängig durch eigene Pflege***
Mit bilobaCMS sinken die Kosten für Pflege und Aktualisierung deutlich, da der Internetauftritt einfach zu pflegen ist, was Schulungs- und Betreuungskosten senkt. Außerdem ist bilobaCMS so bedienerfreundlich, dass die Motivation der Mitarbeiter deutlich gesteigert ist, was zu hochwertigeren Ergebnissen führt.
- ***Benutzerverwaltung***
Mit bilobaCMS können sowohl die Benutzer als auch die Redakteure mit Zugriffsrechten ausgestattet werden, sodass jeder nur das bearbeiten kann, was der Kunde für richtig hält.
- ***Geringe Ladezeiten***
Bei der Entwicklung von bilobaCMS wurde auf modernste Programmierstandards zurückgegriffen. Ausführliche Tests stellen einen qualitativ hochwertigen Quellcode sicher. Deshalb laden die Internetseiten sehr schnell und zukünftige Erweiterungen können problemlos eingespielt werden.
- ***Unabhängigkeit***
Mit bilobaCMS kann eine Internetpräsenz an jedem Ort, zu jeder Tageszeit und von jedem Rechner aus gepflegt werden. Sie brauchen nur einen Computer mit Internetzugang und einem Internetbrowser.

BILOBA IT
Balleyer & Lohrmann GbR
Bergstraße 77
73733 Esslingen
Tel. 07 11 - 469 79 38-00
Fax. 07 11 - 469 79 38-09
kontakt@biloba-it.de
www.biloba-it.de

Geschäftsführer:
Maik Balleyer, Ralf Lohrmann

Kreissparkasse Esslingen
Kto-Nr. 100 418 705
BLZ 611 500 20

USt-IdNr. DE251012841



- **Sicherheit**

Alle sensitiven Daten sind durch Benutzername und Passwort gesichert. Das Passwort wird zusätzlich mittels MD5-/SHA1-Algorithmus verschlüsselt. Zusätzlich wird für jeden Benutzer eine spezifische Session erzeugt.

- **Dynamische Module**

Eine Webseite lebt von der Aktualität der Inhalte, aus diesem Grund unterstützt bilobaCMS den Redakteur bei der Eingabe und Strukturierung der Inhalte. Der Redakteur kann beispielsweise Module zur dynamischen Darstellung von Beiträgen (News, Veranstaltungen oder Pressemeldungen etc.) intuitiv einbinden.

2981 Zeichen

Weitere Informationen zu diesem Thema und Bildmaterial:

<http://www.biloba-it.de/service.html>

Medienkontakt:

Biloba IT Balleyer & Lohrmann GbR

Thomas Jung, Leiter Marketing/PR

Bergstraße 77

D- 73733 Esslingen

Fon: +49 711 – 46 97 938-00

Fax: +49 711 – 46 97 938-09

E-Mail: jung@biloba-it.de

Web: <http://www.biloba-it.de>

Über Biloba IT

Als innovativer Anbieter des suchmaschinenfreundlichen barrierefreien und intuitiven bilobaCMS wurde Biloba IT 2008 und 2009 von der Initiative Mittelstand und 2009 vom Innovationspreis-IT und vom Innovationspreis des Landkreises Esslingen als besonders innovativ ausgezeichnet. Biloba IT bietet als Full-Service Agentur für integrierte Marketingdienstleistungen das gesamte Dienstleistungsspektrum rund um das Thema Marketing, Barrierefreiheit und Internet an – von der Beratung, über die Konzeption bis zur Umsetzung.

Je nach Kundenanforderung wird dabei flexibel auf Maßnahmen wie Internet, E-Mail-Marketing, Werbung, Online-Marketing, Suchmaschinenoptimierung (SEO) oder Öffentlichkeitsarbeit (On- und Offline PR) zurückgegriffen. Getreu dem Motto „Der Wurm muss dem Fisch schmecken und nicht dem Angler“ steht für Biloba IT der Kunde dabei immer im Fokus.

Mehr Informationen finden Sie unter <http://www.biloba-it.de>.