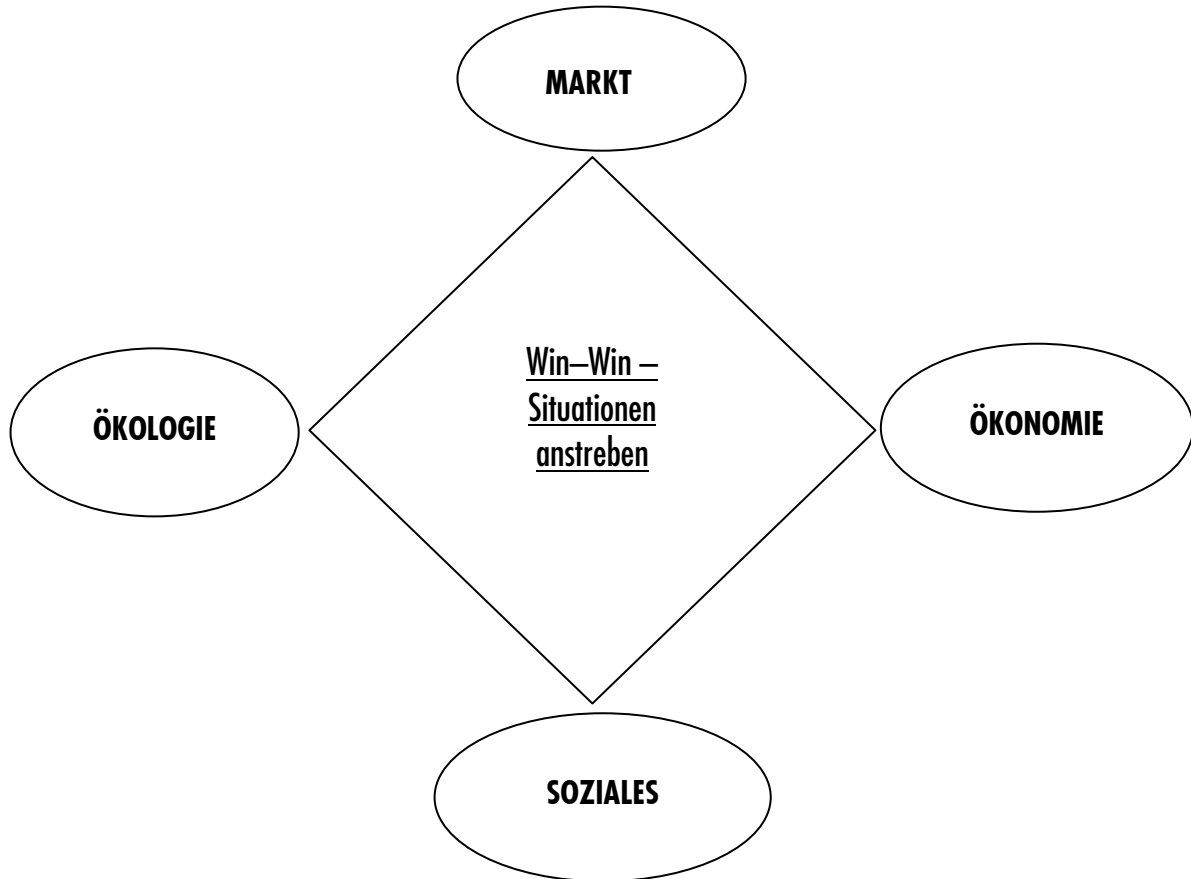


## Modell Werteorientierte Unternehmensführung (CSR)



### 1. Kriterien (Interdependenzen)

- **MARKT**
- **ÖKONOMIE**
- **SOZIALES**
- **ÖKOLOGIE**

### 2. Orientierung (Nutzenstiftung)

- Kunde/Öffentlichkeit
- Kapitaleigner/Gesellschafter
- Mitarbeiter
- Umwelt/Ressourcen

### 3. Resultat (Wertschöpfung)

